

Appropriation :

- Livret d'accueil un peu long
- Privilégier formats clairs et concis.
- Comment charter Eiko dans le projet. Si l'objectif ce n'est pas forcément d'y lier Eiko.

**Objectif : Donner l'idée d'Eiko (de ce qu'on permet de faire) sans avoir besoin d'adhérer ;**

La formation s'ajoute aux ressources existantes (livret d'accueil par exemple) ; pas besoin donc de parler d'Eiko.

**Formation de l'ENVIRONNEMENT et du CONTEXTE d'Eiko. Pas d'Eiko.**

Une fois la formation passée = Objectif que ça permette de s'assurer que la personne soit « bien au bon endroit ». Que ça soit le type d'engagement, la vision qui puisse les intéresser.

Après l'intégration, Après avoir eu le pitch RH, dans la page Notion d'intégration, c'est là que la formation se fera.

Donner tous les éléments aux bénévoles  
Ne pas pitcher ce qu'est Eiko

La formation s'inscrit dans un environnement d'accueil  
Placer Eiko dans un écosystème

Vision commune et tronc commun des bénévoles

**Sous 3 différents formats :**

Il faut que la personne puisse se projeter

L'intégration d'Eiko, une vidéo dans le livret d'accueil

Ou tout en haut de la page Notions du livret

Sur les réseaux, mettre des pastilles ce qu'est Eiko, pour être reconnu des partenaires

Former les utilisateurs à ce qui est important

Utiliser un format fédérateur, engageant

Format vidéo d'une minute, avec les valeurs clés ?

Qu'est-ce qui est important. Formation des bénévoles ou partage plus large par la suite ?

Bien réfléchir au public

Attirer l'attention sur les préjugés, les grosses problématiques de l'innovation sociale pour donner des pistes d'action aux bénévoles de demain

Définition des valeurs ou mots clés sur lesquels on veut emmener les bénévoles d'aujourd'hui ou de demain.

Nous voulons sensibiliser et former les bénévoles travaillant avec nous afin de :  
leur faire dépasser leurs a priori sur l'engagement actuel de la population,  
l'impact de la consommation et des autres moyens d'engagement,  
les freins de l'engagement,  
les limites de la démocratie actuelle,  
les différents types d'actions possibles (non violentes, financière, bénévolat, etc..),  
les mouvements locaux, etc...

Nous voulons leur faire comprendre qu'ils ont le pouvoir de faire changer les choses !

1 vidéo d'introduction : déf. du contexte (1 min) dans lequel les bénévoles s'engagent, teaser sur les valeurs clés, puis quelques questions pour donner envie de voir la suite  
Puis modules d'approfondissement sur les définitions

Introduire sur les plans d'action

Formats vidéos "motion design" possibles en interne de l'association  
Dynamique et court

Format : Peut-être compléter par un quiz, un "concours" pour engager les bénévoles ;  
2 questions par sujet ? (Genially comme outil par exemple)  
Récompense = Ressources libres de droit pour aller plus loin ?

Une partie ou toute la vidéo pourrait être pitchée face caméra.

Jouer sur de l'humour, un peu décalé (métaphore du Colibri)

1 vidéo d'1 min environ de "départ" + ensuite vidéos de 3 min pour aller plus en détail sur chaque **Concept** :

**1- ESS (Economie Sociale et Solidaire) -> jouer sur l'humour ? C'est pas la station spatiale internationale (ISS)**

*On n'est pas obligé de viser la lune pour aller vers les étoiles  
Jouer sur la gravité des électrons libres*

**2- Innovation sociale**

**3- Consomm'action**

**4- Engagement citoyen**

**5- Actions non violentes**

Vidéo d'introduction avec les mots clés 30secondes à minute

Pitcher avec nos mots ce qu'est Eiko

Expliquer ce qu'est l'innovation sociale + leur donner un sujet à aborder  
Possibilité de créer un "parcours" de formation ? Quand les bénévoles font leur onboarding ils ont du temps "à perdre". Essayer de leur créer un parcours pour les amener sur chacune de ces ressources;

Vidéo = intégration d'un QR code pour un quiz

Fournir un document à côté reprenant le contenu pour permettre un "visionnage" plus facile par la suite. (plutôt que de regarder 10x la vidéo)

Trouver un moyen de ré-activer les informations  
Tous les 6 mois des réunions sont faites au niveau RH

Utiliser des jeux type team building sur un thème pour inciter à revoir les vidéos  
Avec des quiz

Les inciter à mobiliser leurs connaissances de manière ludique

Pour réfléchir à comment devenir éco-citoyen  
Les actions à mobiliser les connaissances

Créer un jeu, comme un Energizer ! A réutiliser encore et encore, justement pour réactiver les connaissances  
peut-être chacun peut faire un "exposé" sur un des sujets, thèmes qui gravitent autour de Eiko. Ils proposent ensuite comme un résumé, une "fiche bristol" de leur thème. De ce qu'ils ont compris etc... Qui alimente comme une "doc" interne d'Eiko. Le faire sous forme de concours ?